

価値観の選択肢を広げる アイデアあふれる事業展開 輸入家具の提供もスタート

KSGグループC.E.O.
レック社長
高橋 泉氏

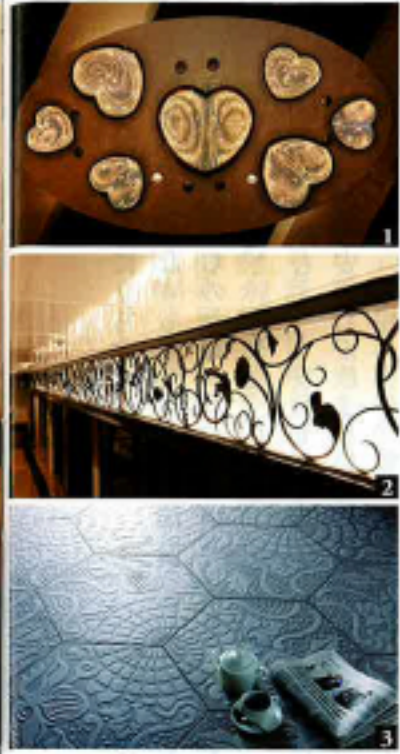


ドキュメント風のブライダル用デザインアルバムで日本の婚写真の常識を覆し、新たな市場を創造したKSGグループ。その後も「小さな結婚式」や電報事業など、アイデアあふれる画期的な事業展開で注目を集めている。最近では、低価格・高品質の建築建材や家具、調度品の輸入・直販を本格スタート。同社の成長の秘訣と展望を高橋社長に聞いた。

今 ではすっかりポピュラーとなったブライダル用デザインアルバム。結婚式当日の新婦にカメラマンが審着し、ドキュメント風に撮影するというスタイルは、現在の婚アルバムの主流だという。型にはまった旧来の婚写真の常識を覆

消費者の選択の幅、価値観を広げる商品を

「女性に絶対には喜ばれるという一点からスタートしましたが、



当初は「利益率が低い」と言われ相手にされませんでした。ところが結婚情報誌に広告を出してから人気が付いて一大ブームに。たちまち競合相手が多数登場して、新しい市場が誕生したのです。私たちでも市場を変えられるのだという手応えと確信を抱き、以後は自分たちが信じる事業に果敢に挑戦し続けています」

「きっかけは、自分が再婚するとしたら費用のかからない心に残る式を挙げたいと思ったこと。シンプル&リーズナブルな小さな結婚式は必ず必要があります。お客さまの選択の幅、価値観を広げる商品を提供するのが、私たちの仕事だと考えています」

と高橋社長。冠婚葬祭事業をベースに成長を続けるKSGグループは、現在八つの事業分野を抱え、その規模は、グループ全体で年商100億円以上に及ぶ。式場に必要輸入家具をリーズナブルに提供



エルブレインでは、建築建材や家具・調度品の輸入・直販を行い、低コストで質の高いリニューアルや新築を手がけている。経歴にまでこだわった上質なデザインが特徴だ。写真は1バンケットホールシーリングライト 2共有スペースの装飾 3タイル 4ウエディングホール 5フィッティングルーム

これもきっかけは、高橋社長が海外で買が高く価格の安い椅子を偶然に見つけたことから始まる。当初は自社の施設のために輸入していたが、評判を聞き付けて同業他社からの問い合わせが相次ぎ、事業として立ち上げるようになった。

「安からう悪からうは嫌いなので、品質には徹底的にこだわっています。国内市場価格の約半額というリーズナブルな価格が設定できるのは、工場と直接契約を結び、施設オーナーへ直接販売することで販売店や卸業者のマージンを省いているから。また海外買い付けやデリバリーシステムが構築されていて、購買数量が多いことでのスケールメリットも価格に反映されています」と語る高橋社長。

また高橋社長は、欧米やアジアの展示会に積極的に足を運び、大理石などの床材やアイアンのエクステリア、シャンデリアなどの照明や椅子などまで、重厚感のある空間演出を実現する高品質・低価格の商品の発掘に余念がない。同社の強みは、まず自社施設で使用しそれが格好のサンプルとなる点。ブライダルの現場という上質なセンスが要求される環境で鍛えられた鑑識眼とデザイン力が、商品の質を

電報事業にも参入、高品質・低価格の「e-denpo」ブランド

メッセージ事業部が展開する「e-denpo」では、従来の約3分の1の安さで電報を送ることを実現している。きっかけは、高橋社長自らが「以前電報を打ったとき、安くない台紙1枚で利用して3500円もするのか」と疑問に思ったことから始まったという。それまで1社が独占していた電報15番の開放を求めて総務省に意見書を出し、特定信書便事業の認可を受けた。写真立てになる台紙や、ぬいぐるみや花を添えるなど、商品の種類も豊富。今では月1万通の利用がある。



ブックカバーや雑誌部分などが台紙として利用できる台紙など、二次活用を考えたアイデアが満載の電報用台紙

問い合わせ先
株式会社エルブレイン
〒140-0002
東京都品川区東品川2-3-12
シーフォートスクエア
センタービル7F
TEL. 03-5781-0783
FAX. 03-5781-0784
http://www.l-brain.net