

# 就活応援

教えて/中小企業

13

レック (神戸市中央区)

高橋 泉社長(54)

## 格安結婚式主力に躍進

# 「ひょうご経済」

■経済部

TEL 078  
FAX 078  
E-mail Kei



冠婚葬祭に関わる事業を主軸とするKSCグループの中核企業レックは、小規模の格安結婚式や、ファッション誌のように新郎新婦を撮影する婚礼アルバムが主力の「商品」だ。設立は1989年。これまでになかった新サービスを次々と打ち出し、急成長している。

「安い結婚式は嫌」というお客さんもいるのでは。「お金をかけた人は他へ行ってしまう。私たちが、挙式への出費を抑えて旅行や新居にお金を使いたい人、小規模でも心のこもった式がいいと考える人に、低価格で高品質なサービスを提供したいのです」

「当社の挙式はドレスやヘアメイク、写真などを含めて6万7千円から。かつてはドレスのレンタルだけで数十万円かかるのが業界の常識でした。さまざまな工夫で低価格を実現し、年間9千組超が利用しています。」

グループは国内5社、海外3社で従業員5000人、売上高105億円。高橋社長が創業者。小規模結婚式場は国内22カ所。2013年度の採用は74人(うち女性38人)。神戸市中央区東川崎町1の3の3。067

8・3660・0908

結婚式の選択肢を広げたこの自負があります」

「低価格が売りですね。」

「突き詰めれば、当社の商品は社員だと思っています。グループの中には、一軒家のお葬式『ファミリース』を手掛ける会社もありますが、婚礼でも葬儀でも、お客さんの満足度を決定づけるのは担当者です。それだけに苦情や意見を吸い上げ、社員自身の質向上に生かす努力をしています。また従業員満足

度を高めるために毎年アンケートを行うなどしています」

「海外展開にも積極的です。現在、アジアから日本への婚礼用写真撮影旅行の誘致に力を入れており、今後、海外事業はさらに広げる計画。人に喜んでもらうことが好きな人、バイタリティーがあつてチャレンジ精神が旺盛な若い人に、ぜひ当社に来てもらいたいですね」(まとめ・小林田佳)



ウエディングドレスを背に事業について語る高橋泉社長(左)と大阪府北区梅田2、小さな結婚式大阪ハービスENT店(撮影・辰巳直之)

### 取材を終えて

結婚式というサービスをつくり上げることへの高橋社長の熱意が伝わってきた。顧客にはもちろん、社員にも親身に接している。社員を大切にしているからこそ、皆がやる気を持って会社全体が前に進んでいけるのだと感じた。(関西大3年・中田野百合)