

ウ エディングのロケーションフォトはもっと自由であるべきだ、という思いから

「WORLD LOCATION PHOTO WEDDING (ワールド・ロケーション・フォトウエディング)」のサービスは生まれました。そう語るのは、ブライダルカフェ表参道店など、新世代の冠婚葬祭サービスを手掛けるレックの高橋泉社長である。

同サービスのロケ地は、パリ、ニューヨーク、フィレンツェ、グアムなどで、撮影費用と衣装へアメイクやブーケ全て込みで、一律39万8000円。写真は同社のトップフォトグラファーが担当する。撮影をするカップルは、フォトグラファーがロケ地に滞在する撮影期間（現在は各ロケ地、春と秋の10日間前後）に合わせて現地に行き、丸1日かけて撮影を行う。ロケ地が海外なので、新婚旅行を兼ねて参加するカップルも多い。

「出来上りのフォトを見た時の満足度はもちろん、現地での撮影がとても楽しかった」と印象を語るお客さまが多く、海外で被写体となる経験自体が、得難い思い出となるようです」と高橋社長は、新サービスのメリットを説明する。これまで同

ブライダルカフェ表参道店

業界に革命を起こした

ブライダルフォトの舞台を世界に広げる

業界に先駆けて婚礼デザインアルバムを販売し、婚礼写真業界に革命を起こしたレック。同社のラヴィ・ファクトリー事業部では、今年からロケーションを世界に広げた「ワールド・ロケーション・フォトウエディング」の販売を本格スタート。アジアを中心としたインバウンドの顧客も増加するなど、市場は世界へ広がっている。

社では、ハワイでのウエディングロケーションフォトで、年間約350件の実績を持つが、今回のサービスではその舞台を全世界へ広げた格好になる。いわゆる日本人が海外へ出掛けて婚礼デザインアルバムを撮影するアウトバウンドの事業である。

ストーリー性のある婚礼デザインアルバム

レックは、業界に先駆けて婚礼デザインアルバムを販売し、婚礼写真業界に革命を起こした業界のパイオニアである。結婚式の1日を、クオリティの高いスナップフォトで構成するストーリー性のある婚礼デザインアルバムは、それまでの型にはまった婚礼写真の概念をひっくり



レック
高橋 泉
代表取締役社長

返した。当初は婚礼写真業界からの反発もあったが、結婚情報誌に広告を出したことでブレイク。自社でフォトグラファーを集めて、式場やホテルと直接契約するスタイルも成功し、今では逆にこうした婚礼アルバム形式の方が主流になっている。

「今、国内で結婚するカップルのうち、約30万組が式を挙げない選択をしています。籍だけを入れて、式や披露宴をしない。そうしたことに費用をかけたくないという思いがあるのでしょうが、何か記念になるものは欲しい。ならば、ウエディングド



「ブライダルカフェ表参道店」は、東京Metro・表参道駅から徒歩1分とアクセスが良く、小さなチャペルも設置。店内のブライダルサロンでは『WORLD LOCATION PHOTOWEDDING』の相談ができる

WORLD LOCATION PHOTOWEDDINGの作品例



海外のロケは、春と秋の定められた期間内に行う。社内のトップフォトグラファーが撮影する写真はもはやアート



結婚写真で年間3万組超の撮影実績を誇るレック。ドキュメントをテーマに撮影する「結婚式スナップ撮影」が基本。高級写真集のような仕上がりになる

レスを着た写真を、二人が撮りたいと思った場所で撮影したらどうでしょうか、という提案なのです」と高橋社長は、ワールド・ロケーション・フォトウェディングのコンセプトを語る。その撮影自体が、二人にとっての結婚式になる。いわば、形式よりも中身を優先したサービスなのだ。

サービスの舞台をグローバルに展開

レックのビジネスは、自由な発想で業界の常識にとらわれないうところに特徴がある。同社が展開する「小さな結婚式」ビジネスもその一つ。高橋社長自身が「パツイチ」だったこともあり、晩婚化や離婚率が高い状況を見て、派手ではないが思い出に残る小規模な結婚式を提案。

挙式、衣装、着付け、写真など全て込みで、5万円前後というリーズナブルな料金を設定して大ヒットした。現在までに、6万組以上のカップルが式を挙げているという。

今回のワールド・ロケーション・フォトウェディングでは、サービスを国内だけでなくグローバルに展開しようと試みている。「当社は、香港や上海など、アジアにも拠点があるのですが、今アジアから日本に来てロケを行い、フォトウェディングを行う人たちが年間250組ほどいます。いわゆるインバウンドの事業ですが、今後は例えばパリなどにも拠点を置き、パリの人たちを日本やハワイに招いて撮影する事業も展開していきたい。フォトウェディングの世界的なネットワークをつくり、国内市場だけでなく、世界規模のマーケットを意識していきたい」と高橋社長は抱負を語る。社会的意義のある事業をすること、時代の流れに逆らわないこと、二番煎じはしないことを社のポリシーに掲げるレック。顧客のニーズを着実に現実化していくビジネスは、ワールドワイドに展開し始めている。

問い合わせ

ブライダルカフェ表参道店(レック)

〒107-0061 東京都港区北青山3-11-7 Ao<アオ>2F

TEL 03-6418-6955

<http://www.bridalcafe.jp/>

躍進企業の

経営者が語る

2015秋

