

冠婚葬祭に関わる事業を手掛けるKSGグループの中核企業。お仕着せの価格やメニューが中心だった結婚式にさまざまなメニューを盛り込み、急成長している。

低価格で高品質の挙式サービスを実現

ドレスのレンタルだけで数十万円かかるのが、かつての挙式の常識だった。ところがレックが提供する「小さな結婚式」は、ドレスやヘアメイク、写真などを含めて6万7千円からという

低価格を実現した。

当初は再婚や熟年カップルを想定していたが、実際は初婚者も多く、全国18の店舗で年間1万組近くが利用している。

母が営む冠婚葬祭会社で働いた経験を生かして起業した高橋社長。「挙式への出費は抑えて旅行や新居にお金を使いたい人、小規模でも心のこもった式がほしいと考える人に、低価格で高品質なサービスを提供したい」と話す。

海外展開にも力入れる

自分ならこうしたサービスがほしい、というのが同社の商品開発の原動力になっている。

しかし結婚情報誌に広告を出すのと大反響となり、同業他社もこぞってこの方式を取り入れるようになった。

サービスや価格でさまざまな選択肢を提供するだけでなく、高橋社長は「突き詰めれば、当社の商品は社員」と考える。

「婚礼でも葬儀でも、お客さんの満足度を決めるのは担当者。苦情や意見を吸い上げてサービ

ス向上につなげられるよう、社員自身の質を高める努力をしている」という。

企業理念は「目の前の人に一杯尽くす」。その点に共感できる人材を求めている。

最近では海外展開にも力を入れてい。上海やハワイに店舗を構え、現地の挙式だけでなく、日本での挙式もアピール。きめ細かな日本流のおもてなしで、世界中の人々の門出を祝う。



高橋社長

企業データ

- 創業・設立 / 1989年
- 資本金 / 5,000万円
- 売上高 / 93億8,300万円(2012年度)
105億円(2013年度)
112億円(2014年度)
- 従業員数(平均年齢) / 522人(39歳)
- 初任給 大卒・基本給 / 195,000円 諸手当一
- 離職者(30歳未満) / 2012年度一人
2013年度一人
2014年度一人



「目の前の人に一杯尽くす」という企業理念に共感いただける方。

2016年度採用予定 採用実績(30歳未満の社員)

30名	2012年度 165名、うち女子88名	2013年度 74名、うち女子38名	2014年度 78名、うち女子36名
-----	---------------------	--------------------	--------------------



2015年2月、京都・祇園に移転開業した式場